

접수번호

「전남 체류형 여행상품 개발 지원」

여행상품 개발 계획서

2026년 4 월 20 일

전남 체류형 여행상품 개발 계획서

여행사명	(주)로컬에듀스토리 (목포시)	대표자명	한지민		
상품 개요	◎ 여행상품명 : 목포홀릭투어 ◎ 여행상품가격 : 주중 28만원 / 주말 33만원 ◎ 특이사항 : #목포일일투어 #목포원도심투어 #목포체험관광 ◎ 여행사명(연락처): (주)로컬에듀스토리 / 010-5368-7617 ◎ 상품이미지 : 800px 이상 해상도의 JPG 파일 3장 별도 제출				
상품 일정 (상품 코스)	1. 상품조건				
	상품 전체일정	☒ (1)박 (2)일		☐ 당일투어 (최소 4시간 이상)	
	전남 소재 숙박 수	☐ 미해당 ☒ 1박 ☐ 2박		☐ 3박 이상 ()박	
	전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수	☒ 1건 이상 ☐ 2건 이상		☐ 3건 이상 ()건	
	2. 상품일정표				
	상품일정표				
	일자	시간	방문지	숙소	비고
	1일차	11:30	목포역 도착	목포 오션 호텔	기차표, 버스 등 여행자부담
		11:40~12:40	점심식사		백반집
		13:00~13:30	목포해상케이블카 탑승(목포→ 고하도)		목포해상 케이블카
13:30~15:00		이순신 장군의 이야기를 따라 고하도 용오름길 산책			
15:00~15:30		목포해상케이블카 탑승(고하도→ 목포)			
15:30~16:00		이동(목포해상케이블카 → 숙소)			
16:00~17:00		숙소 체크인 휴식			
17:00~19:00		제철 로컬푸드를 활용한 바다밥상(홍어, 민어 등) 쿠킹클래스& 저녁식사	쿠킹클래스		
19:00~21:00		대반동 노을과 바다 야경	바다야경투어		

상품 일정
(상품 코스)

상품일정표				
일자	시간	방문지	숙소	비고
2일차	08:00~09:00	호텔조식 & 체크아웃	목포 오션 호텔	호텔조식
	09:00~11:00	소중한 추억과 감동이 있는 목포근대역사 거리 탐험		도보투어
	11:00~12:00	목포여행의 기념품(굿즈)을 직접 만드는 체험프로그램		체험프로그램
	12:00~13:00	점심식사		백반집
	13:00~14:00	해양도시 목포에 오면 반드시 해야 하는 해양관광 요트투어		요트관광
	14:00~14:30	이동 (목포마리나 → 목포역) 및 해산		기차표, 버스 등 여행자부담

3. 상품가격(1인 기준)

구 분		견적금액(원)
숙박	목포오션호텔	주중 10만원, 주말 12만원
식사	1일차 중식	15,000
	1일차 석식(쿠킹클래스)	30,000
	2일차 조식	숙박 조식포함
체험	체험프로그램(음료 1잔 포함)	20,000
	요트투어	38,500
교통	교통비	15,000
가이드	도보투어 가이드비	20,000
기타	여행자 보험	10,000
합계		주중 248,500 / 주말 285,500
여행사 수수료		38,025 / 41,025
최종 1인당 상품 가격		28만원 / 33만원

모객 목표	- 2026년 6월 ~ 2026년 12월 유치목표: 총 300명 (산출근거: 10명 × 30회 = 총 300명)
홍보 마케팅 계획	○ '체험형·지역 밀착형 콘텐츠'를 결합한 여행상품임을 강조함 - 남도국제미식산업박람회에서 300명 이상의 관광객을 대상으로 체험 프로그램과 투어를 성공적으로 운영한 경험이 있음 ○ 경남·부산 지역 여행사와의 협력 네트워크를 기반으로 안정적인 모객 채널 확보 - MOU 체결을 통해 패키지 상품 공동 기획 및 판매 - 기존 경남·부산 지역 여행사 고객 DB를 활용한 즉시 판매 구조 구축 ○ 온라인 홍보 전략 - 네이버 블로그 및 플레이스 SEO 기반 키워드 마케팅 - 인스타그램, 유튜브를 활용한 감성형 콘텐츠 및 체험 후기 확산 ○ 오프라인 홍보 전략 - 박람회 참여, KTX 매거진 수록 등을 통한 체험형 홍보 지속 추진
판매 실현 가능성	1) 상품 판매 유지 계획의 구체성 ○ 경남·부산 지역 여행사와의 협력 네트워크를 기반으로 지속적인 판매 채널을 확보하고 있으며, MOU 체결을 통해 안정적인 상품 공급 구조를 구축할 계획임. ○ 단발성 상품이 아니라 시즌별(봄·여름·가을·겨울) 테마 상품 운영, 미식·문화 중심 콘텐츠 다각화, 재참여 고객 대상 프로그램 기획을 통해 반복 구매 및 지속 판매 구조를 마련함. 2) 판매실적 목표에 따른 상품 판매가격의 적정 여부 ○ 본 상품은 체험형·소규모 운영 방식을 기반으로 하여, 가격 대비 높은 만족도를 제공하는 중가 전략을 적용함. ○ 가격 구성은 체험 프로그램 비용, 지역 식음 및 서비스 이용 비용, 운영 인건비 및 기획비를 반영하여 산정하였으며, 유사 체험형 관광상품 대비 합리적인 수준으로 책정함. - 가격 대비 가치가 높아 고객 지불 의사(WTP)를 충분히 확보 가능함. *향후, 신안 일일투어 등을 추가로 선택할 수 있게 확장할 계획이 있음